فى نسخته الثانية وبشراكة ألمانية

«القابضة للمياه» تطلق مؤتمر «أكسبوتك الدولى 2023» لتكنولوجيا المياه وتحلية مياه البحر.. أكتوبر المقبل

ممدوح رسلان: المؤتمر الدولى يعكس رؤية «الرئيس» لتحقيق التنمية المستدامة ورفع كفاءة منظومة إدارة المياه وإعادة تدويرها

مشاركة 40 شركة ألمانية مؤشر ثقة للاقتصاد المصرى

المؤتمر يستعرض التكنولوجيات منخفضة التكاليف لإمداد القرى بالصرف الصحى

Eng. Mamdouh Raslan
AUMA

رفعت عبدالوهاب: يناقش على مدار ٣ أيام تكنولوجيات المياه والنفايات والبنية التحتية

رادميلا لابوس: منصة مثالية لبدء أول اتصال تجارى وتعزيز للشراكة بين المؤسسات المصرية والألمانية

أعلن المهندس ممدوح رسلان رئيس الشركة القابضة لمياه الشرب والصرف الصحى عن الشراكة الاستراتيجية والتعاون مع «شركة اكسبوتك تك العالمية» لتنظيم المؤتمر والمعرض الدولى (اكسبوتك الدولى ٢٠٢٣) لتكنولوجيا المياه والصرف الصحى وتحلية مياه البحر وإدارة اقتصاديات المياه ومعالجة وتدوير المخلفات، تحت رعاية الدكتور عاصم الجزار وزير الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية الجديدة، وذلك فى الفترة من ١ إلى ٣ أكتوبر المقبل بمركز مصر الدولى للمؤتمرات بالتجمع الخامس، القاهرة. ويأتى انعقاد هذا المؤتمر والمعرض الدولى (اكسبوتك الدولى ٢٠٢٣) فى إطار توجيهات ورؤية رئيس الجمهورية عبدالفتاح السيسى لتحقيق التنمية المستدامة فى كافة القطاعات، ورفع كفاءة منظومة إدارة المياه والمخلفات وإعادة تدويرها للحفاظ على البيئة تماشيا مع رؤية مصر ٢٠٣٠ التى تعكس الخطة الاستراتيجية طويلة المدى للدولة المصرية لتحقيق التنمية الاقتصادية، والاجتماعية والبيئية.

وأشار رئيس الشركة القابضة للمياه، أنه من المتوقع أن يشارك فى هذا الحدث العالمى الهام شركات أوروبية ومحلية متخصصة فى قطاعات المياه والصرف الصحى والتحلية والبنية التحتية وتكنولوجيا معالجة المخلفات بأنواعها وإعادة تدويرها حيث سيتم مشاركة ٤٠ شركة ألمانية تابعة للاتحادات الألمانية بدعم من وزارة الاقتصاد الألمانية وحماية المناخ للشركات الألمانية العاملة فى قطاع المياه والصرف الصحى لتنفيذ مشروعات مع شركاء مصريين وتحفيزهم على الاستثمار فى مصر وربط الصناعة بالاحتياجات المحلية، الأمر الذى يعكس مدى ثقة ورؤية المؤسسات الدولية والقطاع الخاص فى الاقتصاد المصرى وآفاقه المستقبلية.

وأوضح «المهندس ممدوح رسلان» أن تنظيم هذا المعرض بمشاركة شركة اكسبوتك العالمية بمثابة منصة حيوية لتبادل الخبرات وعرض أحدث الابتكارات والاستفادة من التكنولوجيا الألمانية فى تقنيات معالجة مياه الشرب و الصرف الصحى والصناعى والحمأة والطاقة النظيفة وتحلية المياه وعاملا جذابا لباقى الدول الأوروبية للاستثمار فى هذا القطاع الحيوى فى مصر من خلال انشاء منصات تتيح للشركات والمصانع الدولية الأوروبية التواصل مع نظرائهم فى السوق المصرية لتوطين ما هو جديد ومبتكر من التكنولوجيات فى قطاع مياه الشرب والصرف الصحى وتدوير المخلفات والطاقة النظيفة.

ولفت إلى أن أحد أهم ركائز المعرض والمؤتمر والذى يحظى بمشاركة وحضور مكثف دولى ومحلى من الشركات العاملة فى قطاع مياه الشرب والصرف الصحى عرض التكنولوجيات المبتكرة والحديثة وبحث آليات وسبل التعاون، وسيتم عقد وتنظيم حلقات نقاش متخصصة فى كل المجالات فى جناح المعرض المخصص للشركة القابضة لربط قطاع المياه والصرف الصحى والتحلية بما هو حديث ومبتكر على مستوى العالم فى هذا القطاع الخدمى الهام، وسيناقش المؤتمر والمعرض الدولى على مدار ثلاثة ايام كل ما يتعلق بتكنولوجيات المعالجة والأجهزة والمعدات والتحلية والتقنيات الذكية فى إدارة المياه فى دورته الثانية باهم ما يتعلق بتكنولوجيات المياه والمخلفات الصلبة والتحلية.

من جهته أكد مستر اليكسا بلو، ممثل السفارة الألمانية فى مصر، أهمية المؤتمر والمعرض فى اليات روابط التعاون الاقتصادى بين ألمانيا ومصر، وتبادل الخبرات بين الجانبين.

ومن ناحيته قال الدكتور عبدالقوى خليفة، وزير مرافق مياه الشرب والصرف الصحى السابق، أن هناك ثلاثة محاور رئيسية حاليا هامة جدا يشهدها قطاع مياه الشرب والصرف الصحى، وهى تحلية مياه البحر لتغذية المناطق الساحلية بتكنولوجيات حديثة بتكاليف منخفضة، والمشروع القومى لصرف صحى القرى لخدمة أهالى قرى مصر، وإدارة المحطات بأنظمة ذكية.

وعلى ذات الصعيد، قال الدكتور رفعت عبدالوهاب، أستاذ إدارة المياه والصرف الصحى، بالمركز القومى للبحوث، واستشارى البحث والتطوير، بالشركة القابضة للمياه والصرف الصحى، ورئيس اللجنة المصرية الألمانية المشتركة: «سيناقش المؤتمر والمعرض الدولى على مدار ثلاثة أيام كل ما يتعلق بتكنولوجيات المعالجة والأجهزة والمعدات والتحلية والتقنيات الذكية فى إدارة المياه فى دورته الثانية باهم ما يتعلق بتكنولوجيات المياه والمخلفات الصلبة (solid wastes) والبنية التحتية ومنها على سبيل المثال لا الحصر: التقنيات والأنظمة الحديثة المبتكرة فى مجالات تحسين خدمة المياه وجودتها، والطريقة المثلى للحد من المخلفات الصلبة، ومناقشة تقنيات خدمات الصرف الصحى منخفضة التكلفة، صناعة تحلية المياه، استعادة الحمأة والطاقة، الذكاء الاصطناعى، النظام الذكى وإدارة النفايات الصلبة».

ومن جانبها، قالت راديميلا لابوس منسق اللجنة المصرية المشتركة، والممثل الرسمى للاتحاد الاقتصادى الفيدرالى للشركات الصغيرة والمتوسطة: «تأتى المشاركة الألمانية الرسمية فى هذا الحدث استجابة للاستراتيجية الوطنية المصرية الشاملة التى تهدف إلى تحسين مناخ الاستثمار وخلق جو جذاب للشركات الألمانية لزيادة حجم أعمالها ومعدلات الإنتاج، بالإضافة إلى تبادل الخبرات بين ألمانيا ومصر والدول العربية. ويمثل هذا المعرض والمؤتمر الدولى «السنوى» منصة مثالية لبدء أول اتصال تجارى وتعزيز للشراكة مع الشركة القابضة لمياه الشرب والصرف الصحى وضمان علاقة مستدامة بين المؤسسات والشركات المصرية والعربية وألمانيا فى وقت لا يزال الاقتصاد العالمى يعانى فيه من الركود منذ عام ٢٠٢٠».

وأعربت عن سعادتها بالشراكة الاستراتيجية والتعاون بين الشركة القابضة لمياه الشرب والصرف الصحى وشركة اكسبوتك العالمية -المنظم الألمانى للأجنحة الرسمية لوزارة الاقتصاد وحماية المناخ بالمعارض الدولية بألمانيا وخارجها وعضو اتحاد صناعة المعارض الألمانية (AUMA) لبناء علاقة مستدامة بين المؤسسات والشركات المصرية والألمانية.

هذا وتستهدف الوزارة الاتحادية الألمانية للشؤون الاقتصادية والعمل المناخى، من خلال المعرض تحفيز القطاع الخاص الألمانى للاستثمار فى مصر والدول العربية، من خلال مشاركة أكثر من ٤٠ شركة ألمانية داخل الجناح الألمانى «صنع فى ألمانيا» بدعم من وزارة الاقتصاد وحماية المناخ الألمانية، إلى جانب العديد من الشركات الأوروبية المتخصصة فى قطاعات المياه والنفايات، وخبراء الصناعة من مصر والدول العربية، وذلك فى إطار شبكة الأعمال الإفريقية وكواحدة من أدوات تعزيز التجارة الخارجية، ومع حزمة جديدة من التدابير لتقديم الدعم المستهدف للشركات الألمانية التى تتوسع فى السوق المصرية والعربية.

شريف مصطفى: «IGI Developments» تستعد لإطلاق 4 مشروعات تجارية وإدارية فى غرب القاهرة

شريف مصطفى

رأى المهندس شريف مصطفى، العضو المنتدب لشركة «IGI Developments» أن الشركة تعتمد على تقديم معادلة صعبة فى مشروعاتها تجمع بين التشطيب بمعايير الجودة بأسعار تنافسية، مع تقديم أعلى مستوى من خدمة ما بعد البيع لتوفر جودة الحياة التى يستحقها عملاؤها.

واعتبر أن «IGI Developments» حرصت على مواكبة متغيرات السوق العقارى المصرى من خلال إجراء دراسات واسعة، أظهرت متطلبات القطاع العقارى فى التوقيت الحالى، مشيراً أن الشركة تعد من أوائل الشركات التى ساهمت فى نشر مفهوم المجتمعات السكنية المتكاملة على غرار «جاردينيا بارك» فى عام ١٩٩٦ وكذلك «حى الأشجار» فى عام ١٩٩٧ والذى يعد أشهر مشروعات مدينة السادس من أكتوبر ومنهم «جاردينيا بارك II»، «جاردينيا سبرينجز»، «أشجار هايتس»، و«أشجار سيتى».

ولفت إلى أن الشركة سلمت على مدار ٣٠ عاماً ٨ مشروعات بعدد سكان يزيد على ٣٠ ألف نسمة، بما يعادل ٧٠٠٠ أسرة، ليصل عدد الأسر عند الانتهاء من تسليم جميع الوحدات إلى ١٥ ألف أسرة أى ما يقرب من ٦٠ ألف نسمة.

وبشأن متغيرات السوق العقارى الحالى، أوضح المهندس شريف مصطفى أن عدم وضوح الرؤية تسبب فى عدم قدرة الشركات العقارية على وضع خطة عمل ودراسات جدوى سليمة للمشروعات، كما أن سوق مواد البناء يعانى من الارتباك الناتج عنه عدم تسعير عادل لما يقدمه من منتجات خامة ومؤثرة فى العملية الإنشائية والتى تتمثل فى الحديد والنحاس والأسمنت والألوميتال، والتى تضاعفت أسعارها منذ ٢٠١٩ وحتى اليوم، وبالتالى فإن المبيعات التى حققتها الشركات العقارية فى آخر ٣ سنوات معاملة بخطر كبير فى ظل الأوضاع الاقتصادية الحالية فى حالة تأخرها فى التنفيذ، وبالتالى فهذا المطور تعرض لخسارة قبل أن يبدأ فى العمل.

وشدد على الشركة تستهدف خطة توسعية خارجية بهدف تصدير العقار، خاصة فى ضوء امتلاك الشركة المنتج الجيد والجاهز للتسليم وكذلك الخبرات الطويلة التى تسهم فى الاستحواذ على ثقة الشريحة الأكبر من العملاء، العرب والمصريين بالخارج، لافتا إلى أن الشركة عادت للمشاركة بالمعارض العقارية الخارجية، وذلك بعد غياب سنوات طويلة عن التواجد بالفعاليات الخارجية.

وأضاف المهندس شريف مصطفى أن الشركة تبنت سياسة مفادها الإسراع من معدلات الإنشاء والتنمية بمشروعاتها، وبناء على ذلك تمكنت من تسليم ١٠٠٠ وحدة خلال ٢٠٢٢ على الرغم من التحديات الاقتصادية التى يعانى منها القطاع العقارى، ومن المستهدف تسليم ١٠٠٠ وحدة أخرى فى ٢٠٢٣ وتم تسليم ٥٠٠ وحدة منها بالفعل رغم ارتفاع تكاليف البناء، لذلك تستهدف الشركة الإسراع فى معدلات الإنشاء والتنمية عبر ضخ ما لا يقل عن مليار جنيه فى الأعمال الإنشائية بمشروعاتها خلال العام الجارى استكمالا لالتزاماتها تجاه عملائها مشيرا إلى أن الشركة نجحت فى تحقيق مبيعات فى ٢٠٢٢ تعادل ٤ أضعاف المبيعات المحققة فى ٢٠٢١ وذلك رغم التحديات فى الوقت الذى تستهدف فيه الشركة تحقيق مبيعات خلال ٢٠٢٣ تعادل ٣ أضعاف المبيعات المحققة فى ٢٠٢٢، مشددا على أن هذا الأمر تحقق فعلياً.

غداً.. انطلاق المعرض العقارى The Address Property Show

ينطلق المعرض العقارى The Address Property Show لشركة «The Address Investments»، والذى يستهدف إعادة تشكيل سوق العقارات لتقديم افضل الخدمات والحلول لعملائها وشركائها من خلال منح الاستشارات اللازمة لكل من المشترى والمطور العقارى، وتوجيههم لاتخاذ أفضل الخيارات التى تناسب اهتماماتهم، حيث تنتهج الشركة ممارسات مبتكرة تعزز نمو السوق المستدام ورضا العملاء المستمر.

ويشارك فى المعرض، الذى يعقد فى مركز مصر للمعارض الدولية بمحور المشير طنطاوى، القاهرة الجديدة اعتبارا من الغد ولغاية 7 أغسطس الجارى بمشاركة 20 شركة تنمية وتطوير عقارى من كبريات الشركات فى السوق، على رأسها شركة سوديك sodic، وماونتن فيو، ولاند مارك للتطوير العقارى LMD، والأهلى صبور للتنمية العقارية، وأورا ديفلوبرز، وذا مارك كوميونتيز، ومصر إيطاليا، وشركة بيبول اند بليس للتطوير العقارى People & Places، وتطوير مصر، وهايد بارك، وشركة عربية للتنمية والتطوير العقارى Arabia Developments، وشركة النيل للتطوير العقارى، وشركة مافن للتطوير العقارى، ومبانى إدريس، وشركة CRED، وتايم للتطوير العقارى.

مصطفى بدر

ويتسم المعرض بالتنوع فى الشركات العقارية والمنتجات التى تلبى كافة احتياجات العملاء، حيث يمكن للمشترين الاستفادة من المزايا والعروض الحصرية الخاصة بالمعرض، كما يسمح للمطورين بتوسيع قاعدة عملائهم، وبالإضافة إلى ذلك، يوفر المعرض تجربة سلسة للزوار من خلال الجولات المصحوبة بالمنظمين مما يتيح لهم الانتقال بسهولة بين جميع المطورين المشاركين.

ومن جانبه أكد مصطفى بدر، رئيس مجلس إدارة شركة The Address Investments، «حرصت الشركة على تنظيم معرض The Address Property Show لتلبية مختلف احتياجات العملاء من الوحدات السكنية والإدارية والتجارية والساحلية، بما يتواكب مع معايير الاستدامة البيئية. نتوقع استمرار الطلب على العقار بالسوق المصرية خلال الفترة المقبلة، باعتباره الاستثمار الآمن حيث إنه الأكثر قدرة على الاحتفاظ بقيمته كما أنه قابل للزيادة بشكل مستمر فهو أفضل وسيلة استثمار. وقد سجل الطلب على العقارات زيادة قدرها ٢٣٠٪ خلال العام الجارى مقارنة بالعام الماضى. ومن المتوقع أيضاً أن تستمر أسعار العقارات فى زيادة بداية عام ٢٠٢٤ بنسبة ٢٥٪ - ٣٠٪ وهو ما يجعل السوق المصرية لا تزال جاذبة بشكل كبير للمستثمرين فى الداخل والخارج».

«الجابرى» تطلق مشروعها الرابع «أيرا» فى «زايد الجديدة»

أعلنت شركة الجابرى للتطوير العقارى، عن إطلاق مشروعها الرابع «أيرا» فى زايد الجديدة ضمن خطتها التوسعية بغرب القاهرة.

وضمن هذا السياق قال محمد الجابرى، رئيس مجلس إدارة الجابرى للتطوير العقارى، إن مشروع «أيرا» يقع على مساحة ٢٢.٥ فدان، بمنطقة متميزة فى زايد الجديدة أمام بفرلى هيلز، على أن يضم ١١٨ وحدة عبارة عن فيلات منفصلة، «توين هاوس، وتاون هاوس» ومول تجارى على مساحة ١٧٠٠ متر لخدمة العملاء.

محمد الجابرى

واعتبر الجابرى أن الخطة التوسعية للشركة فى غرب القاهرة تستند إلى نظرة مستقبلية لمنطقة زايد الجديدة حيث قدرتها على جذب استثمارات واعدة خصوصا لما توليه الحكومة خلال الفترة الحالية من اهتمام غير مسبوق بتطوير مجتمعات عمرانية جديدة تناسب وجه مصر الجديدة وتدعم خطط الجمهورية الجديدة.

من جانبه أكد إيهاب الجابرى، نائب رئيس مجلس إدارة شركة الجابرى للتطوير العقارى أن الشركة تمتلك سابقة أعمال تتخطى الـ١٥ عاما فى مجال التطوير والمقاولات، مشيراً إلى أن الشركة تعمل بمنطقة زايد الجديدة والحزام الأخضر منذ ٦ سنوات فى تطوير ٤ مشروعات بطاقة استيعابية تبلغ ٣٧١ فيلا سكنية بالإضافة إلى المناطق الخدمية.

«سكوير سفن» تتوسع أمريكياً وكندياً .. وتدعم تصدير العقار المصرى

على عبدالغفار

ميراندا جرجس

قال على عبدالغفار، رئيس مجلس إدارة شركة سكوير سفن، إن الشركة تتجه نحو السوق العالمى وذلك من خلال افتتاح ١٠ فروع جديدة فى ولايات أمريكية، وكذلك افتتاح فرعين جديدين فى كندا.

وأضاف أن الشركة نجحت أيضاً فى تنظيم أكبر معرض عقارى فى كندا خلال العام الماضى، والذى شهد مشاركة ١١ من كبريات شركات التطوير العقارى، حيث تستهدف الشركة خلال عملها بالخارج التركيز على التعريف بأبرز الفرص المتاحة فى ملف تصدير العقار للخارج، والتعريف بحجم التنمية التى تشهدها مصر حالياً وتدشين جيل من المدن الجديدة.

ولفت إلى أن نجاح هذا المعرض شجع الكثير من الشركات العقارية على التعاون مع شركة سكوير سفن من خلال فروعها الخارجية، حيث تم التعاون مع واحدة من كبريات الشركات العقارية المصرية لإطلاق وحدات بشكل حصرى للعملاء فى كندا وعدد من الولايات الأمريكية، وهو ما يفيد هذه الشركات فى البيع بالدولار، وتوفير عملة صعبة للدولة وفى نفس الوقت إنعاش مبيعات الشركات العقارية المصرية.

من جهتها أوضحت ميراندا جرجس، شريك مؤسس لشركة سكوير سفن، أن الشركة متخصصة فى العمل بـ٧ قطاعات مختلفة تتضمن المشروعات السكنية والتجارية والإدارية والفندقية والطبية والترفيهية والصناعى.

إطلاق مشروع «Q North» بالساحل الشمالى

انطلقت فعاليات الحفل الساهر الذى شارك فيه الآلاف من رواد الساحل الشمالى بقلب منطقة سيدى عبدالرحمن الخلابة وذلك على أرض «كيو نورث Q North» بالكيلو ١٣٦ بطريق الإسكندرية مرسى مطروح، كأحدث مشروعات «كيو للتطوير العقارى Q Developments» الساحلية.

وقد أحيا الحفل النجم الفنان تامر حسنى الذى تفاعل مع الجمهور بأحدث أغانيه كما شارك أيضاً فى الحفل رانيا من لبنان وديسكو بيروت التى مزجت الألحان الغربية والشرق أوسطية وذلك على المسرح الذى تم إعداده خصيصا وتزويده بالشاشات والإضاءات فى مزيج مبهر.

وأعلن محمد فرج، عضو مجلس إدارة كيو للتطوير العقارى عن أن مشروع كيو نورث يتميز بتواجده فى موقع وسطى شديد التميز بأكثر منطقة مرغوبة بالساحل الشمالى فى خليج سيدى عبدالرحمن، حيث يقع المشروع فى قلب المنطقة الساخنة التى تزخر بأماكن السهر، وعلى بعد دقائق من العلمين الجديدة والمناطق التجارية والترفيهية، وشبكة الطرق الحديثة. وأضاف فرج أن المشروع يمتاز بكونه ضمن فئة معدودة من الوجهات التى تقدم بحيرات كريستال لاجونز العالمية فى الساحل الشمالى، حيث تغطى الكريستال لاجونز مساحة تقدر بـ ١٨٠٠٠ متر مربع من الممرات المائية المؤهلة للسباحة فى قلب المشروع مع شاطئ رملى يقدم للساكنين والعائلات حياة جديدة بأنشطة مائية لا نهائية ورياضات بحرية و استرخاء لكافة افراد الأسرة.

وأوضح أنه قد تم تصميم المخطط الأساسى لكيو نورث Q North بعناية للحفاظ على مجتمع منخفض الكثافة يتكون من وحدات ذات طابقين فى مخطط ليقدم للساكنين تجربة مريحة تدعو للاسترخاء، وتتضمن وحدات مفروشة، وكاملة التشطيب بين توين هاوس وشاليهات جاهزة للمعيشة فور الاستلام مما يقدم تجربة إجازة صيفية مريحة خالية من التعقيدات، كما أعلن فرج عن أن كيو للتطوير العقارى بصدد التعاقد مع إحدى العلامات الفندقية العالمية لإدارة الفندق الموجود بالمشروع بسعة تشغيلية ٢٤٠ غرفة فندقية.

ولفت إلى أن كيو نورث Q North تضم مركزا تجاريا يحتل واجهة المشروع بطول ٨٠٠ متر، مباشرة على طريق الإسكندرية مطروح الساحلى، حيث من المقرر أن تضم المبانى المبنية المكونة للمركز التجارى خليطًا متميزًا من المنافذ التجارية، الماركات العالمية، والمطاعم المختلفة، بالإضافة إلى المكاتب.

«مزايا» تطرح «TÖÖ» ضمن مشروع «Gemini Towers Red&Blue»

TÖÖ
وحدات إدارية
تطل على
الأبراج السياحية

أعلنت شركة مزايا للتطوير العقارى عن طرح منتج عقارى جديد «TÖÖ» بمشروع «Gemini Towers Red&Blue» بالعاصمة الإدارية الجديدة، وهو منتج عقارى جديد يتم طرحه لأول مرة، بإجمالى استثمارات تبلغ ٣٠٠ مليون جنيه، ومزايا استثمارية وأنظمة سداد تصل إلى ٨ سنوات.

قال محمد حمدى، مدير قطاع المبيعات بشركة مزايا للتطوير العقارى، إن الشركة قامت بدراسة السوق العقارى والمشروعات الإدارية المطروحة بالسوق، وذلك للتعرف على أبرز مطالب العملاء، وكذلك النظام الذى يضمن أعلى عائد على الاستثمار لعملاء الشركة، مشيرا إلى أن وحدات «TÖÖ» يتم طرحها بأسعار وأنظمة سداد اقتصادية تناسب العملاء المستهدفين.

وأضاف أن «TÖÖ» تضم وحدات إدارية بمساحات تم تصميمها بذكاء بما يضمن الاستغلال الأمثل لكامل المساحة، وبحيث تكون الوحدات شكلا جديدا للوحدات الإدارية المفروشة بالكامل بأثاث ومساحة تخزين وأجهزة ذكية، مما يجعل الوحدة استغلالا أمثل سواء للاستخدام أو للتأجير.

وأشار إلى أن التصميم الداخلى للوحدات يتم وفقاً لطراز عالمى يمكن من استغلال المساحة بشكل مبدع، ويمكن للعميل معاينة فكرة المشروع من خلال نموذج محاكاة تم بناؤه بالفعل، بحيث يشعر العميل وكأنه داخل الوحدة، كما يتم تقديم أسعار استثنائية وغير مسبوقة فى هذه الوحدات، لافتا إلى أنه سيتم تسليم الوحدة خلال ٤ سنوات من التعاقد.

وأوضح أنه يتم طرح الوحدات بأنظمة سداد تنافسية تبدأ من ١٠٪ مقدم وتسهيلات تصل إلى ٨ سنوات، كما يمكن للعميل تأجير الوحدة قبل استلامها أو بعد استلامها، مما يضمن أعلى عائد على الاستثمار للعميل، ويتم تسليم المكتب كامل التشطيب والفرش وجاهزاً للتشغيل بمجرد استلامه.

وتابع أن الوحدات يتم تنفيذها بنظام الـ mini units، وهو مفهوم مساحة العمل المشتركة بالمساحة الحقيقية التى يمكن للعميل أن يحتاجها لممارسة عمله، وهى مساحة منظمة تراعى الخصوصية وتضم كل الخدمات، وتراعى كافة التفاصيل، وتابع أن الوحدات المطروحة تتضمن أسعاراً تبدأ من المليون جنيه، وهى أسعار تنافسية تناسب العملاء المستهدفين، وتعكس حرص الشركة وعملها بجهد، متواصل لتوفير منتج مناسب للعملاء، لافتا إلى أن عملية طرح هذه الوحدات سيتم بناء على مراحل بيعية مدروسة بعناية لضمان تحقيق التوازن بين سعر البيع ونظام السداد وموعد التسليم.

وأشار إلى أن «Gemini Towers Red&Blue»، هو مشروع تجارى إدارى وعيادات طبية، ويقع فى منطقة الداون تاون ويطل على المحور المركزى وشريط الأبراج السياحية، ويربط موقع المشروع بين جميع المحاور الرئيسية داخل منطقة الداون تاون، ويبلغ إجمالى مساحة المشروع ٢٥٠٠ متر لكل برج منها، ويضم المشروع ٣٠٠ وحدة بمساحات متنوعة.

«برايم للتطوير»: بدء الأعمال الإنشائية لمشروع «HARMONT»

أعلنت شركة برايم للتطوير العقارى، عن بدء الأعمال الإنشائية لمشروعها HARMONT بالعاصمة الإدارية الجديدة، وذلك ضمن خطة الشركة للالتزام بمعدلات التنفيذ والتسليم والحفاظ على مصداقيتها لدى عملائها.

قال شريف الدمياطى، رئيس القطاع التجارى بشركة برايم للتطوير العقارى، إن الشركة انتهت من أعمال الحفر بالمشروع وبدأت أعمال صب الخرسانة، والتى تعد انطلاقة لاستكمال أعمال التنفيذ بالمشروع بمعدلات مرتفعة، وذلك بعد اجتياز المرحلة الأصعب وهى الحفر والأساسات، مؤكدا خطة الشركة للتنفيذ بمعدلات مرتفعة مع الحفاظ على مستويات عالية من الجودة.

وأضاف أن التركيز على التنفيذ جزء أساسى من استراتيجية عمل الشركة فى كل مشروعاتها، وذلك للوفاء بتعاقداتها مع العملاء، وكذلك الحفاظ على مستوى معين من التنفيذ يمكن الشركة من تجنب المخاطر الناتجة من وجود فجوة بين أسعار البيع وتكلفة التنفيذ، وهو ما يعكس خطة محددة وواضحة لدى الشركة تمكنها من التنفيذ والتسليم مهما كان حجم التحديات المرتقبة.

وأوضح أن مشروع «HARMONT»، عبارة عن مشروع تجارى إدارى يقع فى منطقة الداون تاون بالعاصمة الإدارية الجديدة، وتم تصميم المشروع وفقا لأعلى المواصفات والمعايير العالمية، ويقع المشروع على مساحة ٣٦٠٠ متر، ويتكون من دور أرضى و١٢ دورا و٤ أدوار جراجات تحت الأرضى، ويبلغ إجمالى عدد وحدات المشروع ٢٤٠ وحدة متنوعة ما بين تجارى وإدارى.

وأكد أن الشركة تركز على كافة التفاصيل الإنشائية التى تضمن تنفيذ المشروع وفقا للتصميمات التى تم عرضها على العملاء، وبما يضمن الحفاظ على استثمارات العملاء فى وحدات بالمشروع، وكذلك بما يتناسب مع طبيعة المنطقة التى يتواجد بها المشروع بالعاصمة الإدارية والتى تشهد معدلات منافسة مرتفعة.

ولفت إلى استعانة الشركة بخبرات قوية فى تخصصات مختلفة تضمن تنفيذ مشروع متميز فى كافة تفاصيله، حيث تم التعاقد مع شركة «معمار جروب» لتكون مصمما معماريا للمشروع، وهى واحدة من الشركات صاحبة الخبرة وسابقة الأعمال القوية فى تنفيذ المشروعات ذات الارتفاعات الضخمة، كما تم التعاقد مع مكتب «محرم باخوم» ليكون استشاريا عاما للمشروع، وهو أحد المكاتب ذات الخبرة القوية وسابقة الأعمال ليس فى السوق المصرى فقط ولكن خارج مصر أيضاً.

«جولدن تاون» تطرح «Dinero Tower» فى العاصمة الإدارية بـ3 مليارات جنيه

طرحت شركة «جولدن تاون» للتطوير العقارى مشروعها الثالث «Dinero Tower» فى العاصمة الإدارية، حيث تمتلك الشركة مشروعين سابقين بالعاصمة الإدارية هما «The Fort Business Complex» و«Cascada Business Complex».

وضمن هذا السياق قال رأفت ماهر رئيس مجلس إدارة شركة «جولدن تاون» للتطوير العقارى تعتزم ضخ ما يقارب الـ٣ مليارات جنيه خلال الفترة القادمة بمبيعات مستهدفة بما يزيد على ٤ مليارات جنيه، لافتا إلى أن الشركة تمتلك محفظة أراض أخرى فى أماكن مختلفة منها الساحل الشمالى والقرب من العلمين حيث ستطرح الشركة تباعا مشروعات جديدة خلال الأشهر المقبلة.

وأشار «ماهر» إلى أن الشركة تعتمد فى تنفيذ مشروعاتها على ما تمتلكه من السيولة والأصول المالية ولا تطرح أى مشروع أو تعلن عنه إلا بعد توفير الغطاء المالى لأغلب مراحله عبر دراسة السوق باحترافية والتخطيط السليم لكل خطوة لتفادى أخطاء الآخرين.

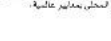
وأوضح «ماهر» أن مشروع «Dinero Tower» هو مشروع تجارى إدارى فندقى على مساحة ٥٠١٧ متراً مكوناً من أرضى و١١ دوراً، بثلاثة جراجات، على أن يتم استخدام الدور الأرضى وأربعة أدوار كوحدات تجارية، ومن الخامس حتى الدور العاشر كوحدات إدارية، ومن الدور الحادى عشر إلى الدور الثالث عشر كوحدات فندقية، ثم الدور الرابع عشر والأخير خدمات فندقية. وتابع أن الشركة تعتزم طرح المشروع على أربع مراحل بناء على الدراسة العامة لسوق العقارات فى العاصمة الإدارية الجديدة مشيرا إلى أنه من المخطط تسليم الوحدات بنهاية عام ٢٠٢٦ وطبقا للجدول الزمنى المقرر من جهاز العاصمة.

وقال «رأفت ماهر» إن من أهم ما يميز المشروع هو موقعه الفريد، حيث يقع فى أول مدخل منطقة «الداون تاون» من المحور الغربى أمام فندق الماسة ومنطقة النهر والتسوق وأمام الحى المالى والبنك المركزى والقرب من الحى الحكومى، بالإضافة إلى التصميم الهندسى المميز.

«هوم تاون» يتعاقد حصرياً مع 50 علامة تجارية عالمية لمشاريعها فى العاصمة الإدارية

أعلنت شركة هوم تاون للتطوير العقارى عن تعاونها مع ٥٠ علامة عالمية تتواجد فى مشروعاتها بالعاصمة الإدارية الجديدة، وهو ما يعكس خطة الشركة لتنويع مزيجها ريادياً فى السوق العقارى.

وفى هذا السياق رأى المهندس ضياء الدين فرج، رئيس مجلس إدارة شركة هوم تاون للتطوير العقارى، أن العاصمة الإدارية الجديدة تعد مشروعاً قومياً واعداً، وله مزايا استثمارية لا تتكرر فى مصر وفى العالم بالكامل، معتبرا أن هذه المزايا تدفع كافة الشركات المتواجدة بالمشروع لتبتكر فى كافة تفاصيل مشروعاتها، وتقدم منتجات عقارية قادرة على المنافسة العالمية.


ضياء الدين فرج

ولفت إلى أن التعاقد مع ٥٠ علامة تجارية عالمية يعزز من القيمة الاستثمارية لمشروعات الشركة، كما أنه يجعلها تستهدف شرائح مجتمعية وأسواقاً جديدة غير مسبوقة، خاصة فى ضوء الارتفاع بمعدلات التنفيذ فى مشروعات الشركة المختلفة، حيث تم تنفيذ ١٠٠٪ من الأعمال الخرسانية بمشروع zaha park الذى يعد باكورة مشروعات الشركة فى العاصمة الإدارية ويتكون من ١٠ طوابق، كأول مشروع تجارى يتم تسليمه فى منطقة mu23.

ولفت إلى أن الشركة نجحت فى إنهاء حوالى ٣٠٪ من مشروع la Fayette village وهذا المشروع يعد مقصدا ترفيهيا بمنطقة وسط الداون تاون، كما حققت الشركة معدلات تنفيذ قوية فى مشروع UDORA mall.

وتابع محمد جمجوم، الرئيس التنفيذى لشركة هوم تاون للتطوير العقارى، أن الشركة لديها فلسفتها الخاصة فى التطوير العقارى، والتى تمكنها من أن تكون لها بصمة معمارية واستثمارية واضحة فى العاصمة الإدارية الجديدة لافتا إلى أهمية المرونة التى تتمتع بها الشركة والتى تمكنها من تنفيذ خططها الطموحة، وذلك رغم التحديات الاقتصادية العالمية التى تؤثر على الأسواق المحلية.

وأشار إلى أن شركته تتمتع بموقف مالى قوى يبلغ نحو ٥ مليارات جنيه للمشروعات الحالية، وحوالى ١٠ مليارات جنيه لمشروعات لا تزال قيد الدراسة، وبمستهدفات بيعية تحقق سيولة مالية قوية خلال فترة تنفيذ هذه المشروعات وبما يتكامل مع الملاءة المالية القوية للشركة.

من جهته أكد محمد صقر، رئيس القطاع المالى للشركة، أن السوق العقارى يشهد خلال الفترة الراهنة تغيرات اقتصادية يجب أن يتم حسابها بعناية شديدة ومراعاة تأثيرها على الأعمال المختلفة بأى شركة، لذا فإن المرحلة الحالية تتسم بالدقة فى التعامل مع هذه المتغيرات، لافتا إلى أن الإدارة المالية تعكف على دراسة كل العوامل المؤثرة ماليا على الشركة، وأشار إلى أن مهمة القطاع المالى تتطلب ضرورة العمل بأنظمة سداد مرنة تتوافق والقدرات الشرائية لعملاء الشركة، لافتا إلى أن إطلاق علامات تجارية جديدة بطابع عالمى يؤكد الخطة الشاملة التى تنتهجها الشركة للعمل فى السوق المحلى بمعايير عالمية.